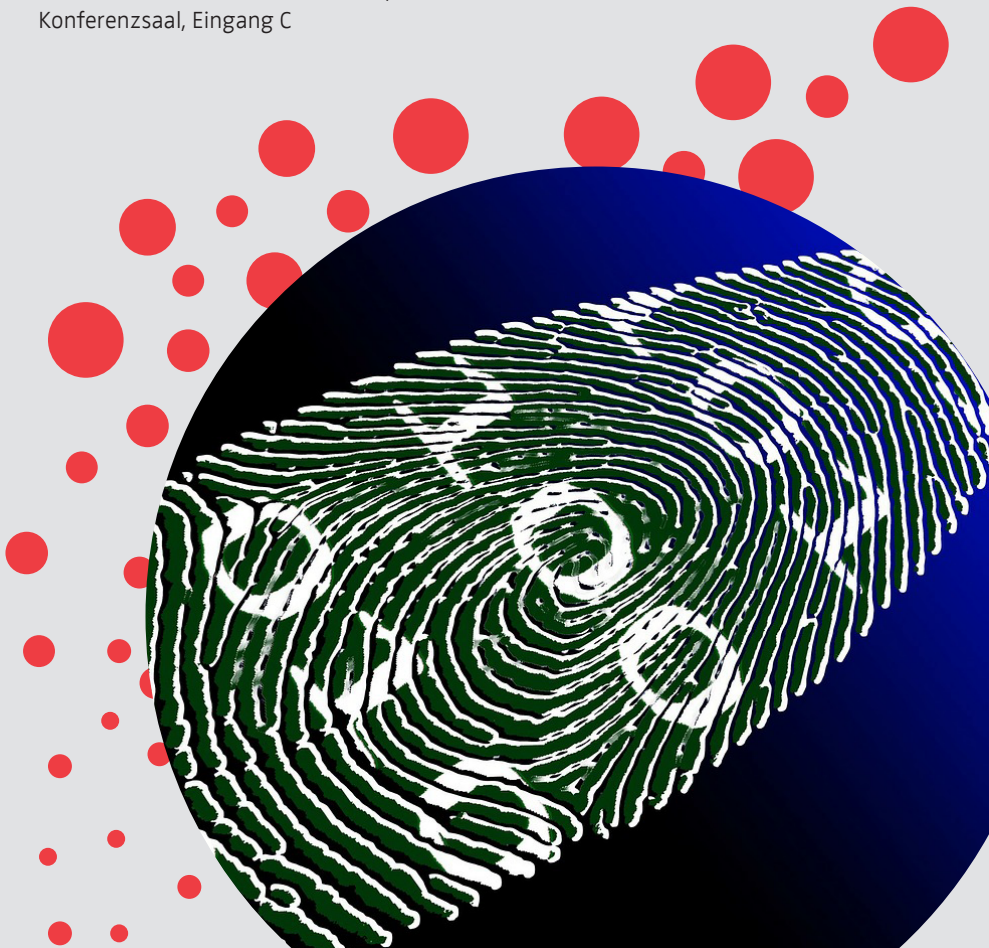


# EINLADUNG ZUM INNOVATIONSAPÉRO

## Willingness to share data: Wann sind Kunden bereit, Daten zu teilen?

Dienstag, 13. November 2018, 17.45 Uhr  
TECHNOPARK® Winterthur, Technoparkstrasse 2, 8406 Winterthur  
Konferenzsaal, Eingang C



## ZUM THEMA

Wie freizügig gehen Sie mit Ihren persönlichen Daten um? Welche Daten würden Sie mit einem Unternehmen oder anderen Institutionen teilen?

Daten sind bekanntlich «das Öl des 21. Jahrhunderts». Insbesondere für Unternehmen sind Daten über ihre Kunden und Konsumenten im Allgemeinen ausgesprochen interessant. Allerdings ist es für Unternehmen zum Teil sehr schwer, gezielt an diejenigen Daten heranzukommen, welche für sie im Kontext ihres Geschäftsmodells den grössten Nutzen generieren. Um auf diese Daten Zugriff zu bekommen, bleibt oft keine andere Möglichkeit, als dass die Konsumenten oder Kunden ihre Daten freiwillig zur Verfügung stellen. Aus Unternehmenssicht stellt sich also die Frage: Wann sind Konsumenten bereit, ihre persönlichen Daten mit einem Unternehmen zu teilen? Welche Faktoren spielen dabei eine Rolle? Und wie kann die Datenteilbereitschaft erhöht werden?

Das Institut für Marketing Management der ZHAW School of Management and Law hat in Kooperation mit AZ Direct ein Forschungsprojekt zum Thema «Willingness to share data» durchgeführt. Auf Basis eines grossen Online-Experiments mit über 20000 Teilnehmenden konnten Einflussfaktoren auf die Datenteilbereitschaft identifiziert und ein statistisches Modell zur Vorhersage der individuellen Datenteilbereitschaft errechnet werden, welches vielfältig einsetzbar ist.

## REFERENTEN



### **Dr. Kurt A. Ackermann**

Nach dem Studium der Psychologie hat Kurt Ackermann an der ETH in Entscheidungstheorie und verhaltensorientierter Spieltheorie doktoriert und anschliessend als Consultant im Bereich Verhaltensökonomie gearbeitet. Seit 2016 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am Institut für Marketing Management an der ZHAW School of Management and Law.



### **Roger Dobler**

Roger Dobler ist Experte für Data Analytics und Mitglied der Geschäftsleitung bei der AZ Direct AG als Chief Analytics Officer. Er hat an der Universität Zürich Naturwissenschaft studiert. Die AZ Direct AG ist ein Schweizer Multichannel-Marketing-Dienstleister, eingebettet in den Bertelsmann-Konzern. Ihr Steckenpferd: ein modular aufgebautes Kampagnenmanagement-System als SaaS (Software as a Service).

# PROGRAMM

17.45      **Begrüssung**  
Dr. Thomas Schumann, Technopark Winterthur AG

**Willingness to share data:**

**Wann sind Konsumenten bereit, ihre persönlichen Daten mit einem Unternehmen zu teilen?**

Dr. Kurt A. Ackermann  
Roger Dobler

19.00      Apéro

## VERANSTALTUNGORT

TECHNOPARK® Winterthur, Technoparkstrasse 2, 8406 Winterthur  
Konferenzsaal, Eingang C

## ANMELDUNG

<http://www.tpw.ch/events/willingness-to-share/>  
oder per Mail an: [info@tpw.ch](mailto:info@tpw.ch)

Anmeldeschluss: 6. November 2018



## VERNETZUNG

Teilnehmer erhalten nach Anmeldung Zugang zum Veranstaltungsportal (<https://innovationsapero.slack.com>), um sich auch nach der Veranstaltung am Gedankenaustausch zu beteiligen.

# VERANSTALTER

## TECHNOPARK WINTERTHUR

Der Technopark Winterthur bietet ein anregendes Umfeld für innovative Köpfe. Startups und Spinoffs arbeiten mit ZHAW-Forschungsinstituten sowie mit etablierten Unternehmen, die Transfer-Dienstleistungen anbieten, zusammen unter einem Dach. Sie tauschen Ideen und Erfahrungen aus, nutzen den direkten Draht untereinander und zu wichtigen Akteuren im Innovationssystem. Vorträge, Seminare und Workshops sorgen für Weiterbildung, persönliche Begegnungen, Erfahrungsaustausch und Inspiration.

## ZHAW

Die ZHAW ist eine der führenden Schweizer Hochschulen für Angewandte Wissenschaften. Sie ist in Lehre, Forschung, Weiterbildung und Dienstleistung tätig – praxisnah und wissenschaftlich fundiert. In Forschung und Entwicklung orientiert sie sich an zentralen gesellschaftlichen Herausforderungen und legt die Schwerpunkte auf Energie und gesellschaftliche Integration.

## SPONSOREN

Diese Veranstaltungsreihe wird finanziell unterstützt von drei Aktionären der Technopark Winterthur AG:

